**Проект**

**Федеральный закон**

**«О внесении изменений и дополнений в федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности
в Российской Федерации»**

**Статья 1.**

1) Статья 1., пункт 2 дополнить подпунктами 3) и 4) следующего содер­жания:

**3) обеспечение соблюдения прав и законных интересов потребителей, пользующихся услугами юридических лиц и индивидуальных предприни­мателей (хозяйствующие субъекты), осуществляющих торговую деятель­ность, баланса их экономических интересов;**

**4) государственное регулирование цен на продовольственные товары первой необходимости;**

Подпункты 3) и 4) законопроекта считать соответственно 5) и 6).

2) Статья 1., пункт 3 изложить в следующей редакции: ***Настоящий Феде­ральный закон регулирует отношения, возникающие между органами госу­дарственной власти, органами местного самоуправления и хозяйствующи­ми субъектами в связи с организацией и осуществлением торговой дея­тельности; отношения, возникающие между хозяйствующими субъекта­ми при осуществлении ими торговой деятельности; а также отношения, связанные с установлением предельных значений торговых наценок на про­довольственные товары при их производстве, переработке и реализации посредством государственных закупок, оптовой, розничной торговли или реализации через организации общественного питания; отношения, возни­кающие между органами государственной власти и органами местного са­моуправления, с одной стороны, и юридическими лицами и индивидуальны­ми предпринимателями (хозяйствующими субъектами), с другой стороны, в связи с установлением предельных значений торговых наценок на продо­вольственные товары.***

3) Статья 1., пункт 4 изъять подпункт 3). Подпункт 4) считать подпунктом 3).

4) Статья 1., пункт 5 изложить в следующей редакции: *Отношения, воз­никающие между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и потребителями при продаже товаров, регулируются Граж­данским кодексом Российской Федерации, Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-I "О защите прав потребителей", настоящим за­коном и иными федеральными законами.*

5) Статья 2. дополнить основными понятиями:

**продовольственные товары** - товары, представляющие собой пищевые продукты в натуральном или переработанном виде, предназначенные для упот­ребления человеком в пищу, бутилированная питьевая вода, алкогольная про­дукция (в том числе пиво), безалкогольные напитки, а также биологически ак­тивные добавки, жевательная резинка;

**продовольственные товары первой необходимости** - товары, удовле­творяющие жизненные потребности организма в необходимом количестве пи­тательных веществ (хлеб, хлебобулочные изделия, макаронные изделия, мо­лочные продукты, мясо, мясные и колбасные изделия, рыба и рыбные изделия, подсолнечное масло, сахар, овощи, фрукты, продукты детского и диетического питания);

**торговая наценка** - надбавка к себестоимости или к оптовой и розничной цене товара, необходимая для покрытия издержек и получения средней прибы­ли производителем или предприятиями торговли.

**Статья 2.**

1) Законопроект дополнить статьей 61 следующего содержания:

Статья 61. **Государственное и муниципальное регулирование цен на продо­вольственные товары.**

**Правительство Российской Федерации** устанавливает:

1. предельные размеры торговых надбавок на отдельные виды сельскохо­зяйственной продукции и продовольствия, включая товары первой необходи­мости, для организаций, осуществляющих торговую деятельность (кроме сель­скохозяйственных потребительских кооперативов, осуществляющих торгово-закупочную деятельность, и организаций потребительской кооперации);

2. уровень предельных значений торговых наценок, которые не могут пре­вышать:

* для производителей первичного сырья (зерно, молоко, овощи и т.д.) -

45% от себестоимости их производства;

* для переработчиков -15% от отпускной цены производителя сырья;
* для организаций оптовой торговли - 10% от отпускной цены производи­теля продовольственных товаров;
* для организаций розничной торговли, включая рынки - 15% от отпускной цены производителя продовольственных товаров или оптовой цены;
* для организаций общественного питания - 15% от отпускной цены про­изводителя продовольственных товаров или оптовой цены.

3. предельные размеры удельного веса отдельных видов импортной сель­скохозяйственной продукции и продовольствия, допустимых в ассорти­менте реализуемых товаров

**Органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления** устанавливают:

* перечень отдельных видов продовольственных товаров, включая товары первой необходимости, на которые устанавливаются предельные значения тор­говых наценок. С учетом местной специфики этот перечень может быть только расширен по сравнению с установленным Правительством Российской Федерации;
* уровень предельных значений торговых наценок, которые не могут пре­вышать установленных Правительством Российской Федерации.

2). Статья 9, п.7 дополнить подпунктом **4) за нарушение хозяйствующи­ми субъектами, осуществляющими торговую деятельность, сроков оплаты сельскохозяйственной продукции и продовольствия, передаваемых для по­следующей их продажи, хозяйствующим субъектом уплачивается пеня в размере 1% за каждый день просрочки оплаты;**

подпункт 4) законопроекта считать 5).

3). Статья 16, пункт 1 дополнить абзацем: **положение пункта 1 не распро­страняется на сельскохозяйственные потребительские кооперативы, осу­ществляющие торгово-закупочную деятельность в сельской местности, а также организации потребительской кооперации;**

**Статья 3.** Настоящий закон вступает в силу с момента опубликования.

Президент
Российской Федерации

**Депутаты Государственной Думы:**