Проект

Вносится Правительством

Российской Федерации

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

**О внесении изменений в статьи 2 и 11 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (в части совершенствования правового регулирования организации и проведения ярмарок)**

Внести в Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 1, ст. 2, № 52, ст. 6984; 2012, №53, ст. 7643; 2013, №52, ст. 7011; 2016, №27, ст. 4206) следующие изменения:

1) статью 2 дополнить пунктами 11-15 следующего содержания: «И) ярмарка - торговое мероприятие, организуемое и проводимое в заранее определенном месте (местах), с установленным сроком и (или) периодичностью проведения, в том числе в определенный день или дни недели (далее - ярмарочные дни) с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) множеством участников ярмарки;

12) организатор ярмарки - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, федеральный орган исполнительной власти, орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, орган местного самоуправления, осуществляющие организацию и проведение ярмарки на ярмарочной площадке;

13) участники ярмарки - юридические лица, индивидуальные предприниматели, граждане (в том числе граждане - главы крестьянских (фермерских) хозяйств, члены таких хозяйств, граждане, ведущие личные подсобные, дачные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством), осуществляющие продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарках;

14) ярмарочная площадка - место, на котором организуется и проводится ярмарка;

15) торговые места на ярмарке - места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке.»;

2) статью 11 изложить в следующей редакции: «Статья 11. Требования к организации и проведению ярмарок 1. Ярмарки организуются и проводятся в порядке, установленном законодательством субъектов Российской Федерации с учетом требований настоящего Федерального закона (далее - порядок организации ярмарок). В случае, если организатором ярмарки является федеральный орган государственной власти, порядок организации ярмарки устанавливается организатором ярмарки с учетом положений настоящей статьи.

Организация продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках осуществляется с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством в области охраны окружающей среды и других установленных федеральными законами требований.

2. Целями деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по развитию ярмарок являются полное удовлетворение потребностей участников и организаторов ярмарок в торговых местах на ярмарках и ярмарочных площадках, расширение возможностей сбыта российскими производителями товаров, развитие малого и среднего предпринимательства.

3. Ярмарки в зависимости от их организаторов разделяются на следующие типы:

государственные или муниципальные (ярмарки, организуемые соответственно федеральными органами государственной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, а также государственными и муниципальными унитарными предприятиями, государственными и муниципальными учреждениями);

кооперативные (ярмарки, организуемые сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, их союзами (ассоциациями), а также организациями потребительской кооперации);

частные (ярмарки, организуемые иными юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями).

Законодательством субъектов Российской Федерации могут предусматриваться иные типы ярмарок, в том числе в зависимости от их товарной специализации, сезонности или периодичности проведения.

4. Торговые места на ярмарке предоставляются участникам ярмарки организатором ярмарки. Порядок и условия предоставления торговых мест на государственных (за исключением ярмарок, организуемых федеральными органами государственной власти) и муниципальных ярмарках, в том числе размер платы за предоставление торгового места на ярмарке, а также режим их работы и ярмарочные дни устанавливаются соответственно нормативными правовыми актами органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в соответствии с порядком организации ярмарок. В порядке организации ярмарок могут устанавливаться требования к внешнему виду торговых мест на ярмарке.

Порядок и условия предоставления торговых мест на ярмарках, организуемых федеральными органами государственной власти, кооперативных и частных ярмарках, в том числе размер платы за предоставление торгового места на таких ярмарках, а также режим их работы устанавливаются организаторами данных ярмарок самостоятельно.

5. Ярмарочные площадки предоставляются органами местного самоуправления организаторам ярмарок по их заявлениям без предоставления земельного участка в соответствии с порядком организации ярмарок. Разногласия между организатором ярмарки и органом местного самоуправления об условиях проведения ярмарки, в том числе о месте и (или) времени проведения ярмарки разрешаются в соответствии с согласительными процедурами, порядок проведения которых устанавливается законодательством субъектов Российской Федерации. Организатор ярмарки вправе по собственной инициативе предлагать органам местного самоуправления ярмарочные площадки, не входящие в перечень ярмарочных площадок, формируемый в соответствии с частью 7 настоящей статьи.

6. Ярмарочные площадки должны располагаться исходя из необходимости создания максимальных удобств для покупателей, организаторов и участников ярмарки. Количество ярмарочных площадок на территории муниципального образования должно удовлетворять потребности организаторов ярмарок в ярмарочных площадках.

7. Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления с целью информирования организаторов ярмарок и иных лиц формируют перечень ярмарочных площадок, доступных для организации ярмарок на территории субъекта Российской Федерации и муниципального образования, с указанием условий использования ярмарочной площадки, в том числе о возможности подключения (технологического присоединения) к электрическим сетям, доступных дней для организации ярмарок.

Перечень ярмарочных площадок должен включать в себя ярмарочные площадки, на которых проводятся ярмарки на момент формирования такого перечня, и должен быть дополнен ярмарочными площадками, предоставляемыми органами местного самоуправления организаторам ярмарок в соответствии с частью 5 настоящей статьи.

8. Органы местного самоуправления вправе вводить нормативными правовыми актами в порядке и на условиях, установленных законодательством субъекта Российской Федерации, плату за использование ярмарочных площадок,

взимаемую с организаторов ярмарок, а также плату за продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарках, взимаемую с участников ярмарки (далее -платежи за организацию и проведение ярмарки), и определять их размер, порядок и сроки их внесения, в том числе льготы по их уплате и ответственность за нарушение порядка и сроков их внесения.

9. Перечень ярмарочных площадок с указанной в настоящей статье информацией, а также информация о ярмарках, проводимых в субъекте Российской Федерации и муниципальном образовании, в том числе о типе ярмарки, режиме работы ярмарки, ярмарочных днях, о размерах платежей за организацию и проведение ярмарки, контактных данных организатора ярмарки, а также условиях предоставления торговых мест на государственной или муниципальной ярмарке, в том числе о размере платы за предоставление торговых мест на таких ярмарках, подлежит размещению на официальных сайтах органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».